

Desarrollo Económico, Empleo, Energía y Turismo

Reporte Semanal de Resultados

15 de mayo de 2015



#PropuestasxNL



@PropuestasxNL



PropuestasxNL

Buena participación en el Quinto Foro Ciudadano

Desarrollo Económico, Empleo, Energía y Turismo



5 expertos

- Federico Clariond
- Othón Ruíz
- José Treviño
- Enrique Gutiérrez
- Guillermo Terana



+30 mesas de trabajo



+30 facilitadores



~350 ciudadanos



21 temas de interés



346 propuestas

- Foro: 302
- Redes Sociales: 44



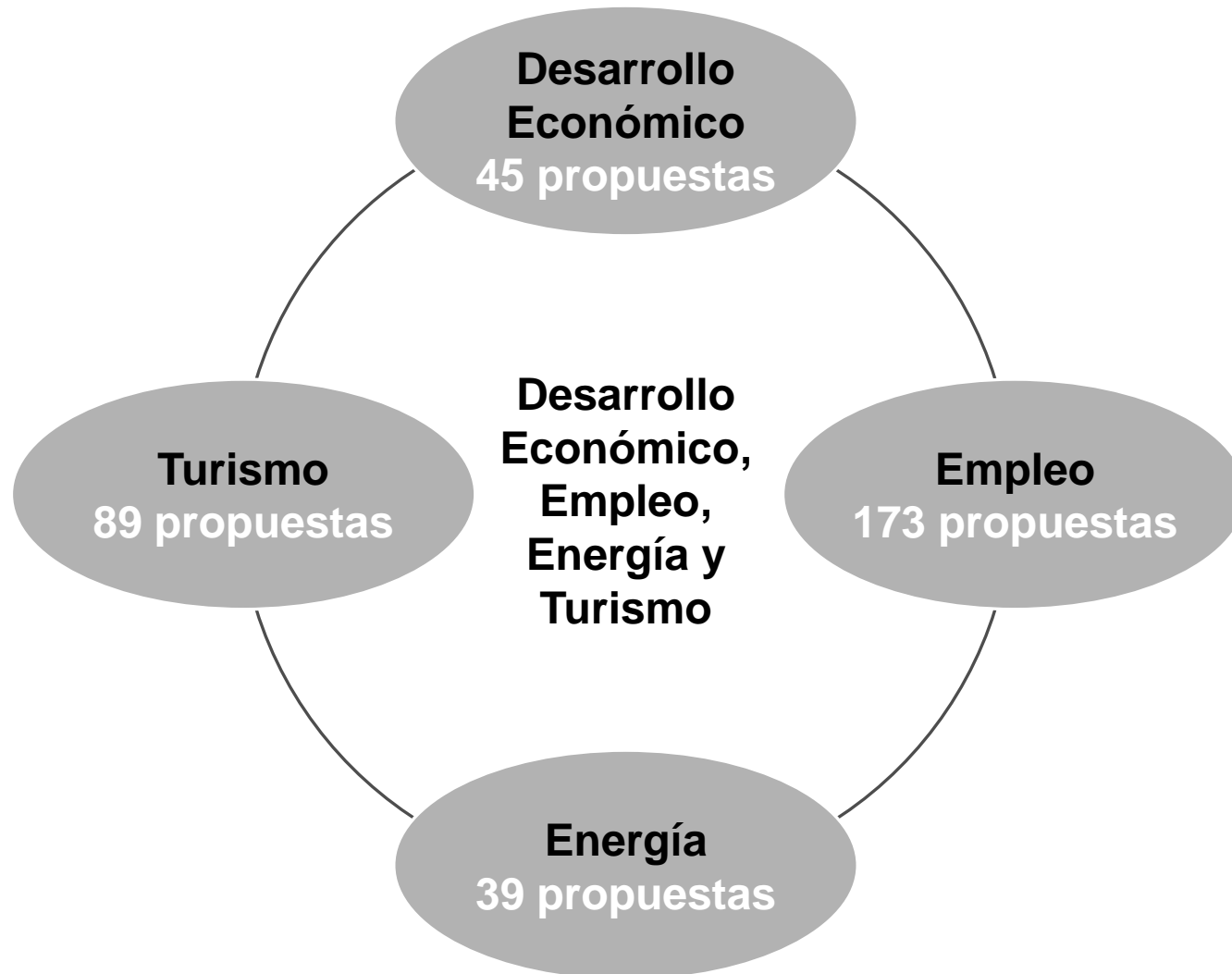
Se empleó una metodología de seis pasos para el análisis de las propuestas



Juicio crítico fue aplicado en cada etapa del proceso para separar propuestas no relacionadas al tema de interés

1. Clasificación por tema / sub-tema, así como la consolidación de propuestas fueron realizadas de manera manual

Se generaron 346 propuestas en los 4 ejes principales a través del foro presencial y medios electrónicos



Galería: Empleo, Desarrollo Económico y Turismo

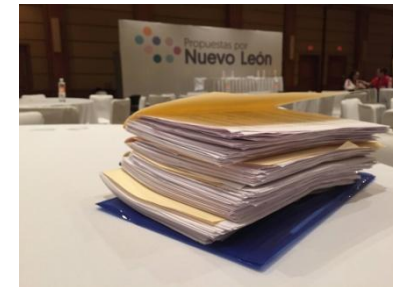
Presídium



Mesas de discusión



Registro de propuestas



Hallazgos

- ① Existe un gran desconocimiento de los incentivos existentes para la creación de empresas, así como respecto al procedimiento para acceder a los mismos**
- ② Contamos con una disparidad entre la oferta y la demanda laboral, esto puede significar un problema en el mediano y largo plazo**
- ③ Gasto corriente del estado se está incrementando más rápido que las aportaciones federales, incrementando el déficit presupuestario (al 2013, NL recibió el equivalente a solo 29% de lo enviado a federación)**
- ④ Contar con energía disponible, accesible y limpia es una ventaja competitiva que permitirá al estado atraer mayor inversión nacional y extranjera. NL debe capitalizar la reforma energética**



Recomendaciones: Desarrollo Económico y Empleo

Situación Actual

Propuestas

Desarrollo Económico



- **PyMEs generan gran parte de los empleos en NL pero no cuentan con apoyo suficiente**

- **Fomentar el emprendedurismo**
- **Brindar apoyo legal, contable y operacional a PyMeS**
- **Facilitar y promover la creación y sostenimiento de PyMEs**

Empleo



- **Empresas de alto nivel necesitan trabajadores calificados y no los encuentran**
- **Jóvenes talentosos buscan trabajo y no lo encuentran**
- **Gobierno gasta dinero en becas y programas de apoyo para generar empleo y no lo logra**

- **Sentar a la mesa y lograr un diálogo continuo entre universidades, empresas, gobierno y jóvenes que buscan empleo**
- **Coordinar, identificar, capacitar, educar y acercar a empleadores y colaboradores**
- **Garantizar al término de la administración que todas las empresas cuenten con el 100% de mano de obra calificada que requieran**
- **Otorgar a 100 mil jóvenes becas especiales para capacitación**

Recomendaciones: Energía y Turismo

Situación Actual

Energía



- México y Nuevo León están entrando en una nueva era petrolera / energética

Turismo



- Nuevo León posee un potencial turístico enorme que no está aprovechando al máximo

Propuestas

- Crear el clúster energético más importante del país (NL, Coahuila y Tamaulipas)
- Formar al menos la tercera parte de los profesionistas del Nuevo México petrolero en universidades de NL
- Aprovechar reforma petrolera para la generación de empleos

- Crear rutas turísticas en el Estado; dotándolas de infraestructura, mejores caminos, hoteles y servicios turísticos
- Alinear los atractivos turísticos, mejorar la seguridad y asumir la promoción de la marca “Monterrey”
- Duplicar el número de visitantes al Estado, convirtiendo a Monterrey en un destino de recreo, de espectáculos y de esparcimiento
- Lograr que NL se vuelva un referente en turismo médico a nivel nacional por medio de infraestructura y seguridad

Resumen: Desarrollo Económico y Empleo

Desarrollo Económico

- 1 **Desarrollar la CGPEE¹ que elabore estudios SE², factibilidad costo-beneficio, proyectos ejecutivos con el fin de incrementar inyección de recursos federales a N.L.**
- 2 **Crear un Consejo Económico Estatal formado por expertos financieros; aportará recomendaciones técnicas acerca de estructura y costo de deuda, presentación de cifras e información financiera**
- 3 **Negociar un replanteamiento a las reglas de distribución de las aportaciones federales para incrementar la asignación al estado de N.L.**
- 4 **Reducir requerimientos para iniciar una nueva empresa e implementar ventanilla única de orientación y recepción de trámites**

Empleo

- 1 **Crear Consejo Estatal de Becas en conjunto con instituciones educativas y representantes de IP que representen la demanda laboral para eliminar la disparidad entre oferta y demanda laboral**
- 2 **Implementar programa de contratos temporales para jóvenes recién egresados**
- 3 **Incrementar programas de capacitación y vinculación de adultos mayores con IP**
- 4 **Eliminar la intermediación en las compras gubernamentales; aumentando la participación de MiPyMEs estatales como proveedores de gobierno**
- 5 **Crear la Coordinación Estatal del Emprendedurismo, que conjugue los esfuerzos de los gobiernos estatal, municipal e IP para fomentar la creación de nuevos negocios**

Resumen: Energía y Turismo

Energía

- 1 Promover sustentabilidad y aprovechamiento de recursos energéticos mediante tecnologías y combustibles más limpios
- 2 Incentivar generación de energía con tecnologías y combustibles más limpios, como la energía solar, eólica y la biomasa
- 3 Impulsar mayor abasto de energéticos a mejores precios mediante la promoción de inversión nacional y extranjera en generación y comercialización de energía
- 4 Tomar acciones para minimizar riesgo de accidentes o afectaciones al MA¹
- 5 Garantizar la inclusión social en el acceso a la energía eléctrica y asegurar un estudio integral del impacto social del sector energético
- 6 Impulsar formación de profesionales y técnicos especializados, para satisfacer demanda del sector energético

Turismo

- 1 Promover NL bajo la imagen de la marca "Monterrey" y diseñar plan conjunto con prestadores de servicios para incrementar presencia del estado en ferias turísticas
- 2 Desarrollo de medios alternativos de interconexión sub-urbana
- 3 Integrar los activos del Parque Fundidora bajo un solo organismo
- 4 Homologar la administración de los activos turísticos de la ciudad
- 5 Aplicar descuentos para turistas locales en principales atractivos turísticos

Anexos



Anexo: Biografías de Expertos



Lic. Othón Ruiz Nájera



Preparación Académica

- Es Licenciado en Derecho por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
- Posee una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Harvard.

Trayectoria Profesional

- Othón es Director General de Grupo Valores Monterrey (GVM), un conglomerado que incluye a Primero Fianzas, Primero Seguros Vida y Primero Seguros.
- El GVM fue creado por un grupo de inversionistas mexicanos, ampliamente reconocidos por su trayectoria dirigiendo empresas del sector financiero, industrial y comercial de nuestro país.



Ing. Federico Clariond Domene



Preparación Académica

- Es Ingeniero Mecánico Administrador por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
- Posee una Maestría en Administración por la Universidad de Stanford.

Trayectoria Profesional

- Ha ocupado diversas funciones directivas dentro de Grupo IMSA hasta ocupar la Dirección General de Stabilit México.
- Actualmente es:
 - Director General de Valores Aldabra
 - Presidente del Consejo de Empaques Moldeados de América
 - Vicepresidente del Consejo de Banco Bancrea
 - Miembro del Consejo de Invercap Afore, entre otros cargos ejecutivos.

- Además de sus cargos empresariales el Ingeniero Clariond ha sido Presidente del COMCE Noreste, Presidente del Consejo de Cintermex y Presidente del Patronato de Mano Amiga.

Lic. Enrique Gutiérrez Ramírez



Preparación Académica

- Es Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
- Tiene una Maestría en Administración por parte del EGADE.
- Es candidato a Doctor en Política Pública de la EGAP.

Trayectoria Profesional

- Tiene experiencia laboral en el ámbito privado de más de 18 años.
- Accionista de empresas en los sectores minero, manufactura, automotriz, electrodomésticos y vajillas y cubiertos.
- Actualmente se desempeña como Director de Operaciones en Lenomex S.A. de C.V. y cuenta con experiencia como Director de Exportaciones en la misma empresa (desarrollando mercado en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica) y, Gerente de Producción (metalmecánica, manufactura y termoformado), por lo que se encuentra familiarizado con el sentir del empresario.

Lic. José José Treviño Treviño



Preparación Académica

- Es Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Trayectoria Profesional

- Cuenta con una experiencia de más de 20 años en el sector hotelero.
- Ha participado como Vicepresidente de la Asociación Mexicana de Hoteles de Nuevo León.
- También se ha desempeñado como Consejero del Comité Técnico del Fideicomiso Turismo Nuevo León.
- Actualmente es Director de Operaciones de Grupo Antaris by Luxor Hotels.
- De igual forma, en la actualidad funge como Presidente del Clúster de Turismo de Nuevo León.

Lic. Guillermo Terán Calderón



Preparación Académica

- Es Licenciado en Administración de Empresas Turísticas por la Universidad Panamericana de Hotelería.
- Ha tomado varios diplomados internacionales en Venezuela, Colombia y Estados Unidos.

Trayectoria Profesional

- Ha sido Gerente General de varios hoteles a lo largo de su trayectoria: Sierra Manzanillo, Pedregal Radisson y Holiday Inn Parque Fundidora.
- Trabajó durante 8 años en la cadena hotelera Intercontinental.
- Actualmente es Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles de Nuevo León. Asimismo, es Director General del Gran Hotel Ancira.



Anexo: Pulso Ciudadano

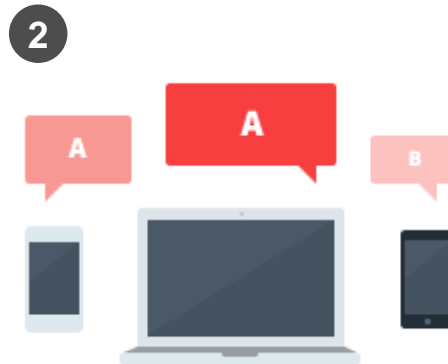


Se llevó a cabo la toma de un Pulso Ciudadano para entender la percepción inicial de los asistentes

Se proyectaron preguntas al auditorio



Se recopilaron opiniones a través de disp. móviles

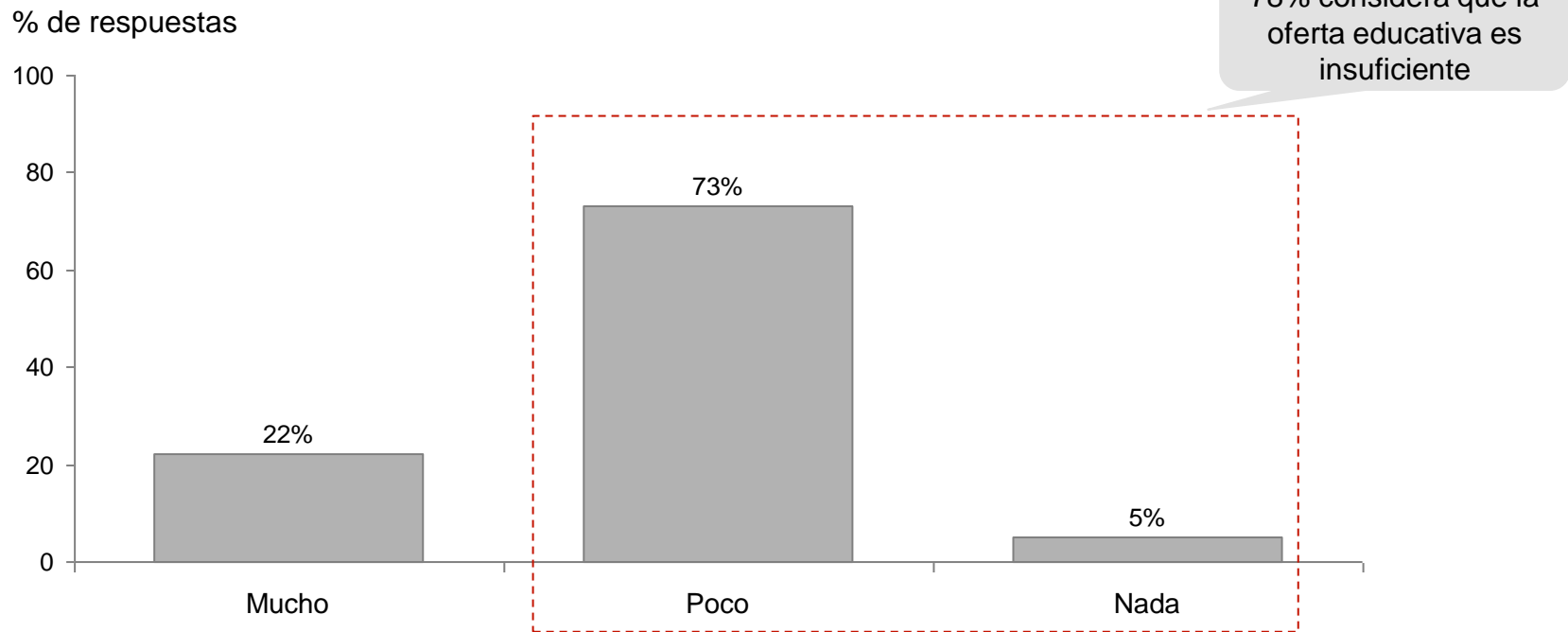


Se presentaron resultados en tiempo real



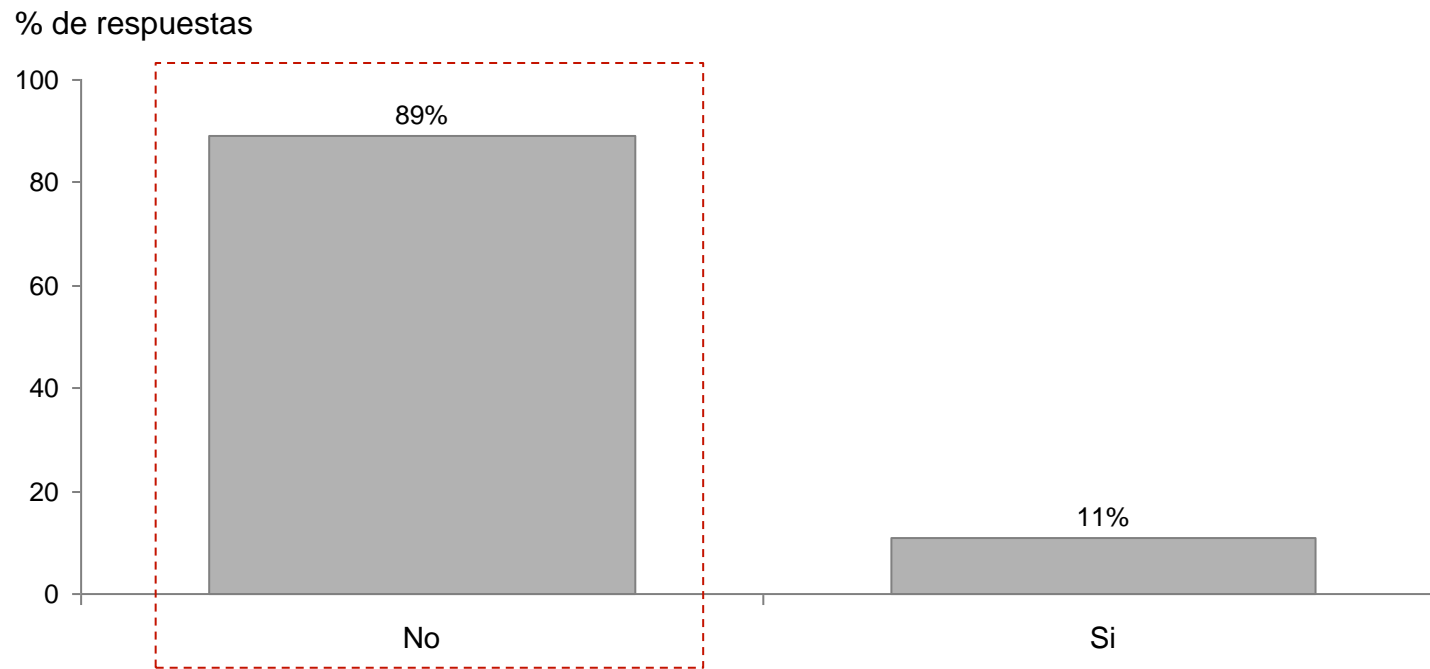
Desarrollando programas técnicos y profesionales es posible cerrar la brecha entre oferta y demanda laboral

¿Consideras que la oferta educativa satisface las necesidades laborales?



Esquema integral de incentivos ayudaría a disminuir la informalidad de la economía

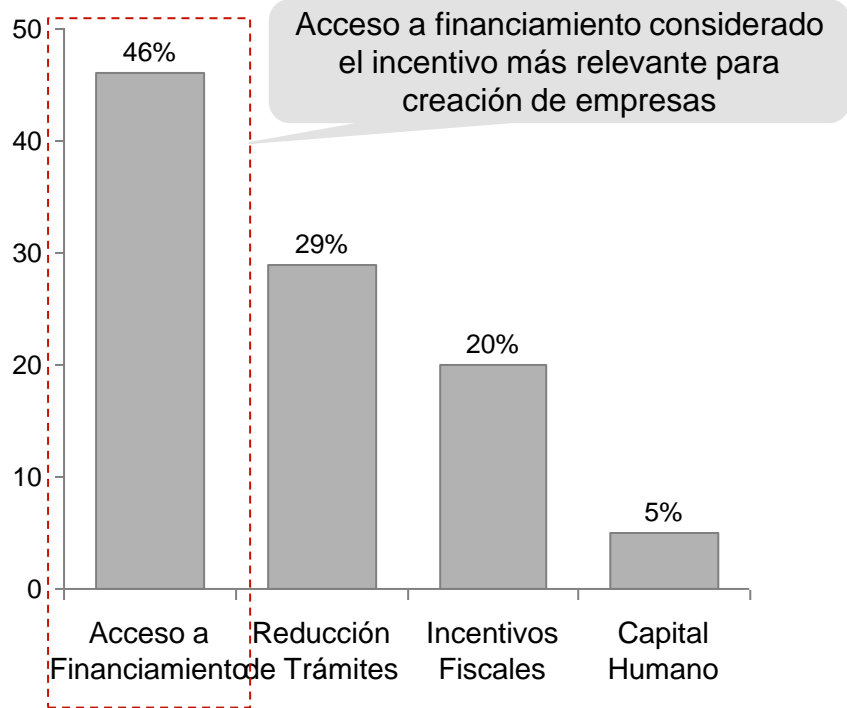
¿Existen los incentivos suficientes para pasar de la formalidad a la informalidad?



Necesario evaluar incentivos para creación de empresas así como reforzar comunicación de incentivos existentes

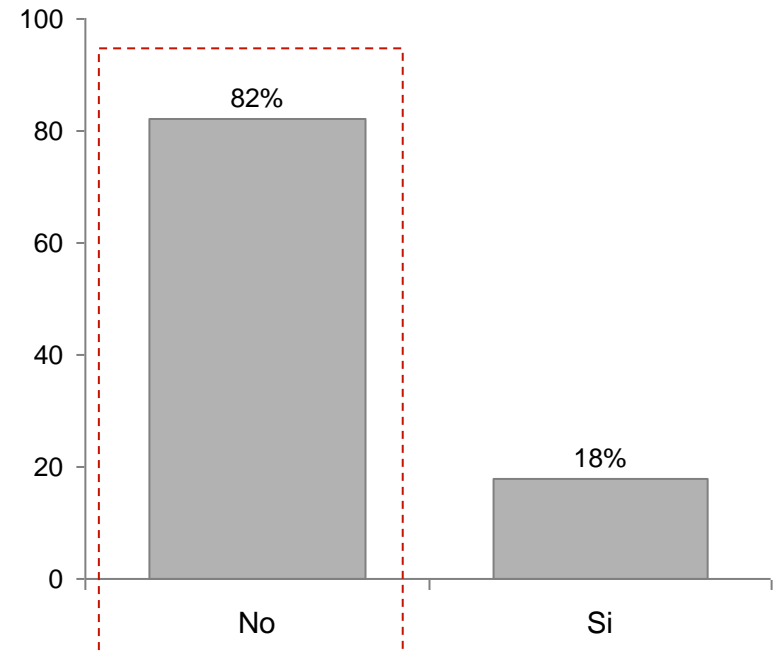
¿Cuál es el factor más importante para creación y desarrollo de empresas?

% de respuestas



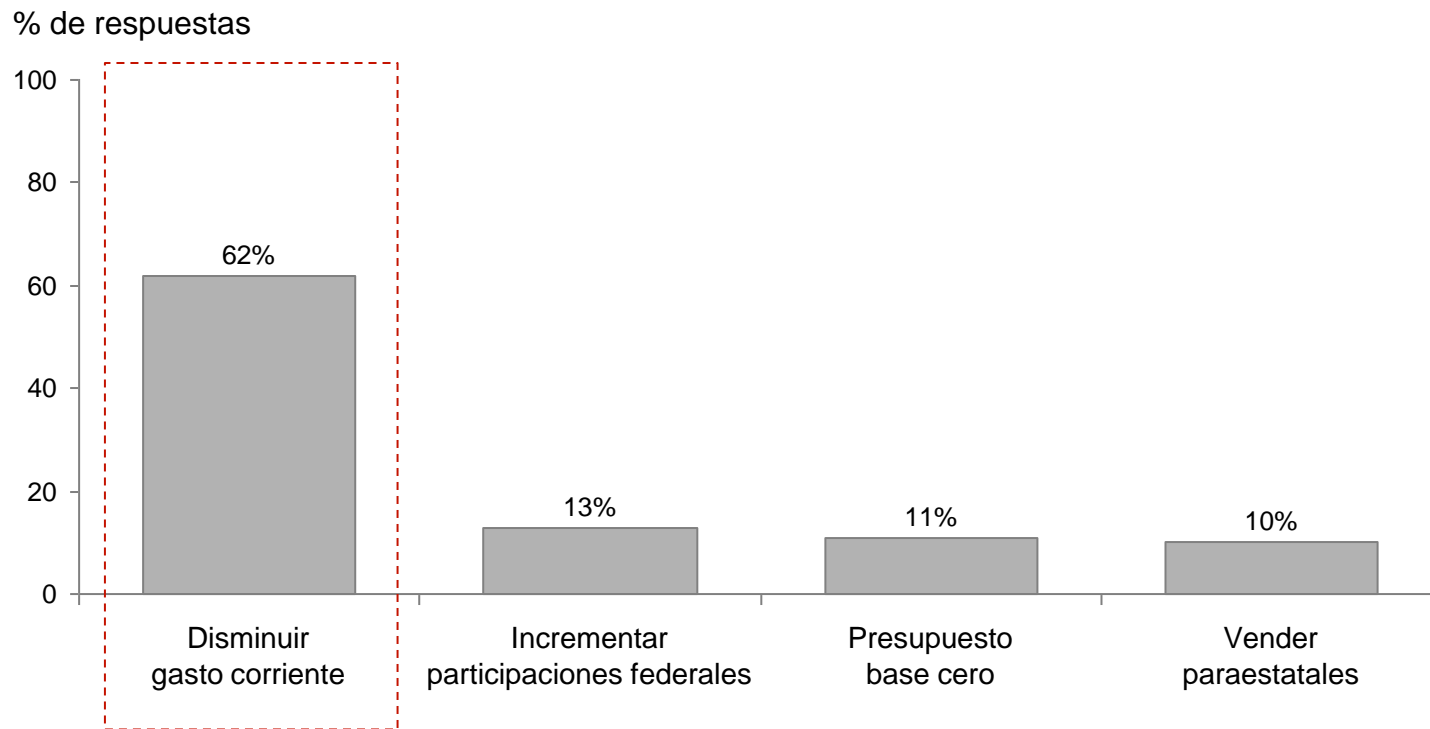
¿Incentivos para inversión de empresas¹ están bien divulgados?

% de respuestas



Disminuir gasto corriente es una alternativa accionable por el gobierno estatal y tendría un alto impacto en las finanzas

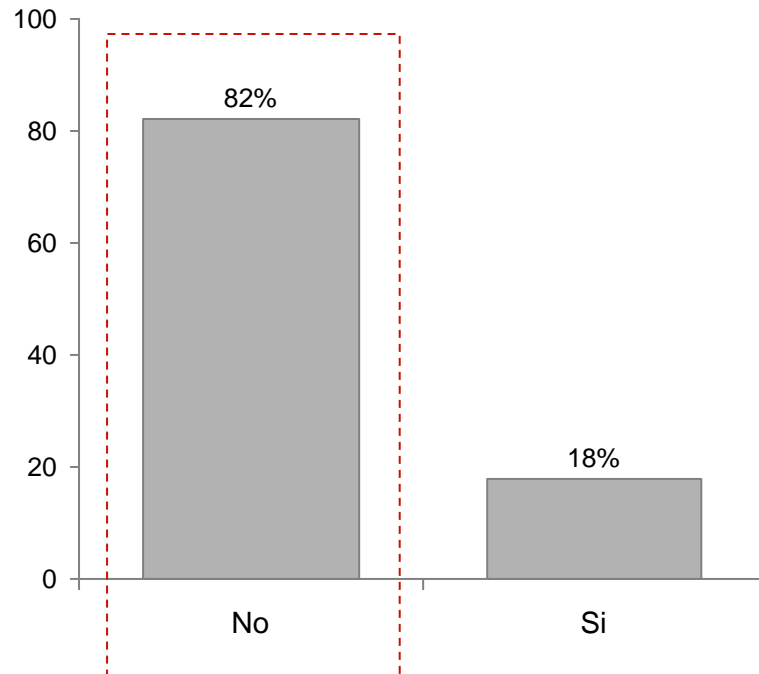
¿Cuál elemento consideras tendrá el mayor impacto en las finanzas estatales?



Nivel insuficiente de infraestructura es una limitante para el desarrollo turístico del estado

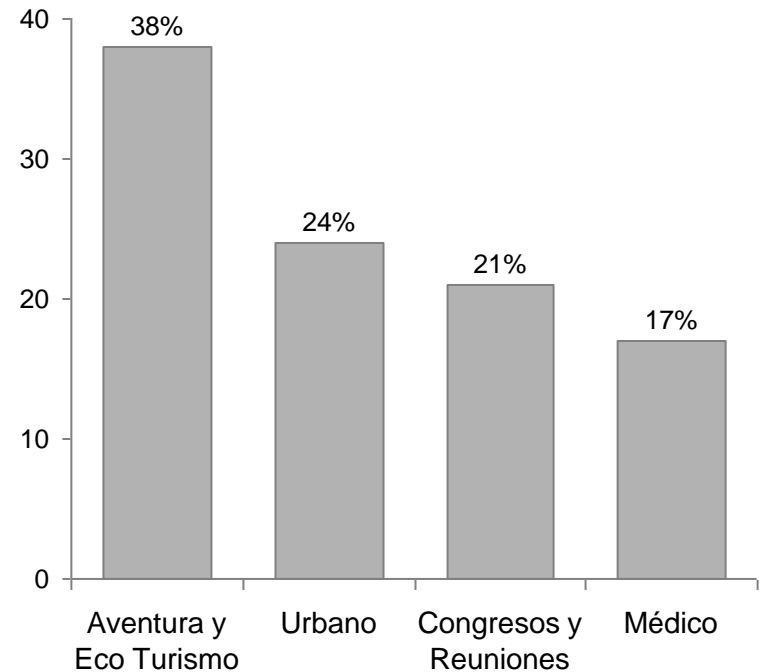
¿Es suficiente la calidad y cantidad de infraestructura turística en N.L.?

% de respuestas



¿Qué tipo de turismo debería ser el principal segmento a impulsar?

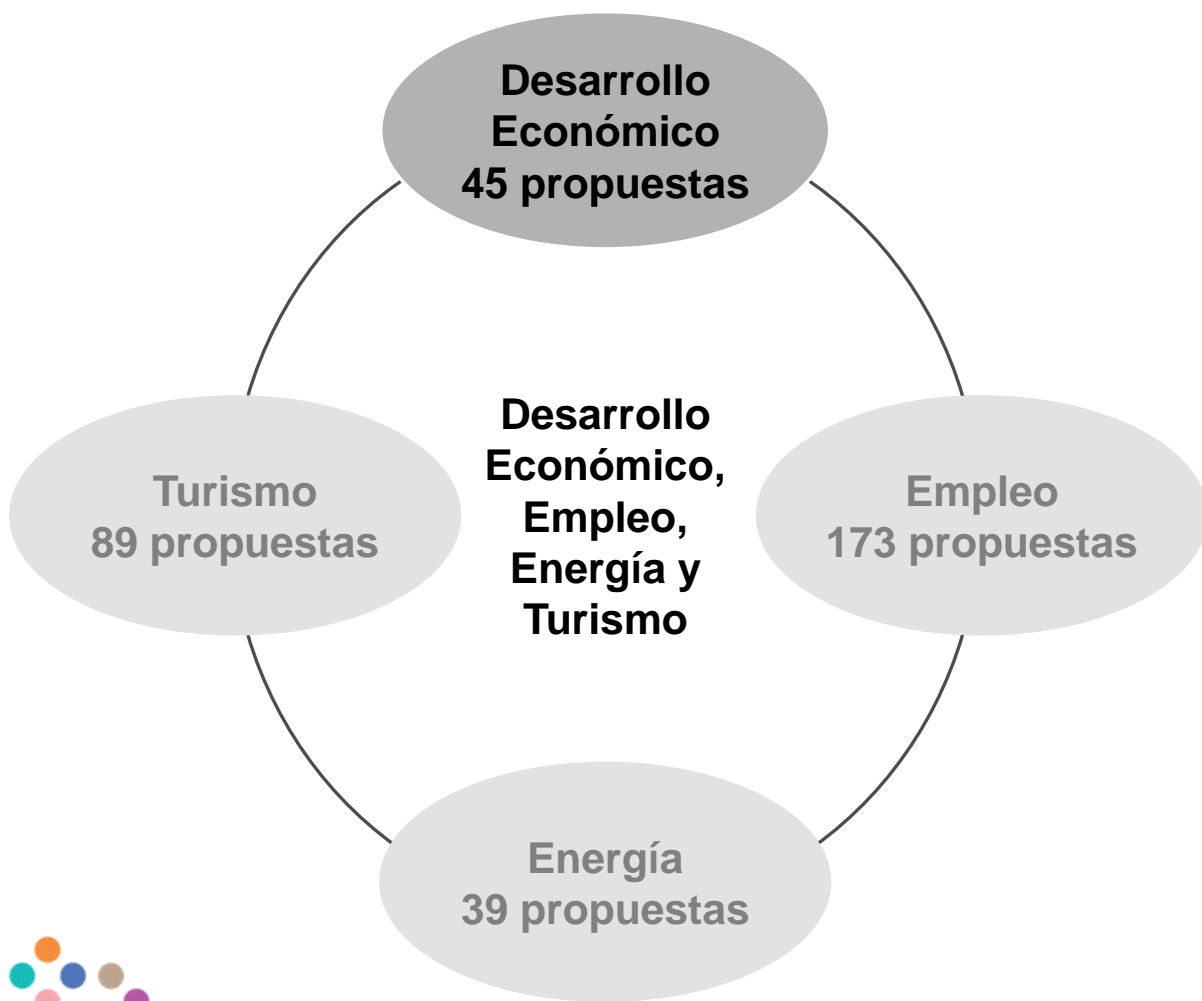
% de respuestas



Anexo: Detalle de Propuestas



Desarrollo Económico



<u>Tema</u>	<u>Propuestas</u>
Finanzas Públicas	21
Entorno Normativo	10
Proyectos Estratégicos	6
Productividad y Políticas de Competencia	3
Otros ¹	5

Propuestas (I/II)

Finanzas Públicas

- 1 Creación del Consejo Económico Estatal formado por expertos financieros, el cual aporte recomendaciones técnicas acerca de estructura y costo de deuda, presentación de cifras e información financiera
- 2 Negociar un replanteamiento a las reglas de distribución de las aportaciones federales para incrementar la asignación al estado de N.L.
- 3 Crear equipo especializado en registrar y dar seguimiento a proyectos para aprovechar fondos federales no ejercidos por otros estados
- 4 Transparentar el gasto corriente, los procesos de adquisición, los términos y condiciones de la deuda, los contratos y obligaciones del estado
- 5 Implementar la Ley General de Contabilidad Gubernamental en el Gobierno del Estado y Municipios

Entorno Normativo

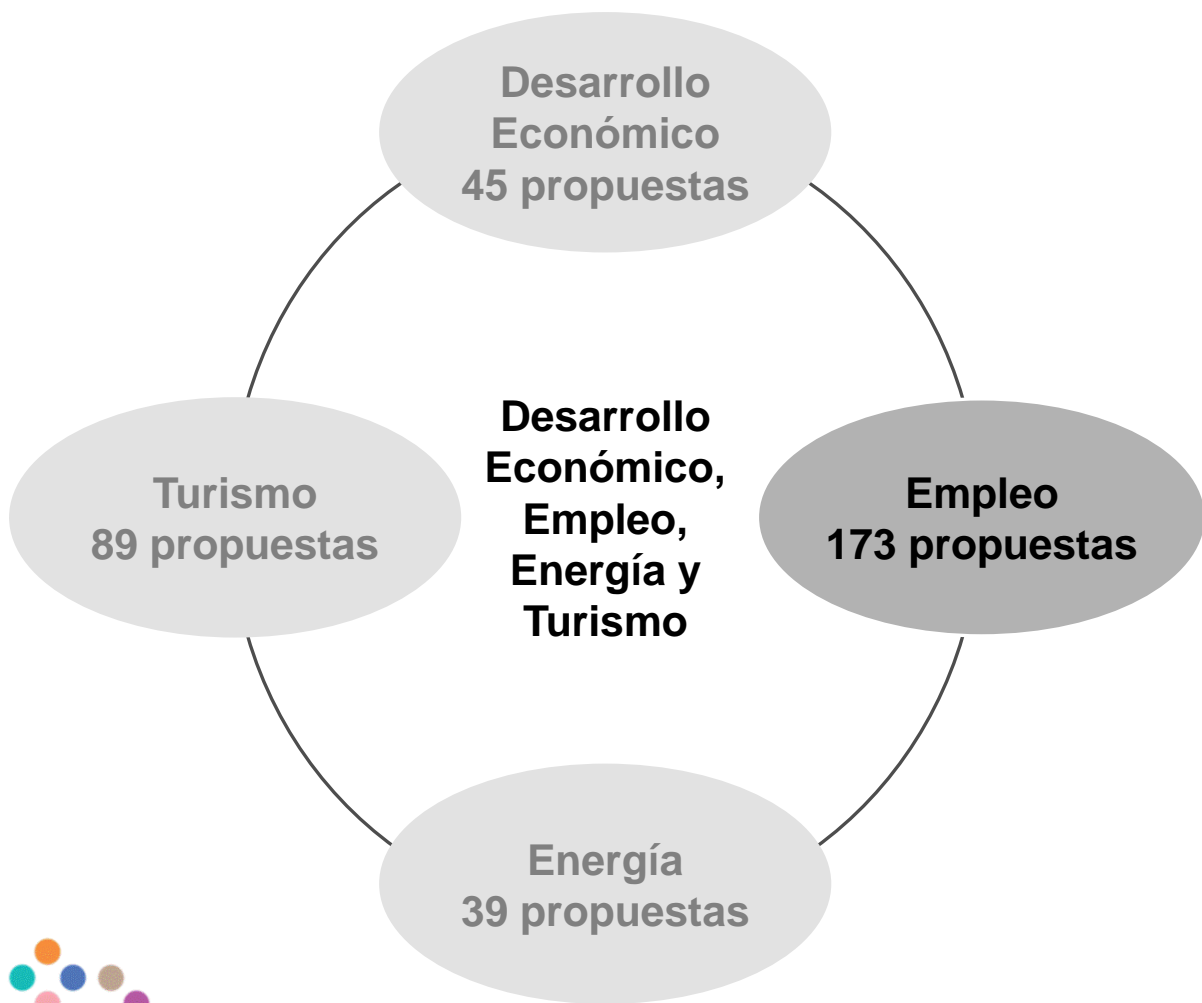
- 1 Reducir requerimientos para iniciar una nueva empresa e implementar ventanilla única de orientación y recepción de trámites

Propuestas (II/II)

Proyectos Estratégicos

- 1 **Desarrollar "Coordinación Gral. de Proyectos Estratégicos del Estado" para que elabore estudios SE¹ , factibilidad costo-beneficio, proyectos ejecutivos, etc.**
- 2 **Crear centro de capacitación en tecnologías verdes que aborde temas como energía, agua, materiales de construcción, diseño arquitectónico, etc.**
- 3 **Construir planta de separación de residuos para obtener 3 productos: materiales reciclables con valor comercial, material orgánico para composta y material inorgánico para su aprovechamiento energético en la industria cementera**

Empleo



Tema	Propuestas
Educación para el Trabajo	53
Promoción y generación de empleo	53
Seguro de desempleo y prestaciones	38
Apoyo a MiPyMEs	12
Emprendedores	9
Otros	8



Propuestas (I/II)

Educación para el Trabajo

- 1 **Creación del Consejo Estatal de Becas en conjunto con instituciones educativas, así como organismos y cámaras que representan la demanda laboral**
 - Crear alianza con IP para empatar oferta y demanda laboral
 - Oferta de becas alineada a la demanda; será actualizada periódicamente
- 2 **Difusión y promoción de instituciones certificadoras para técnicos profesionales**
- 3 **Mejorar infraestructura de preparatorias bi-valentes existentes (CONALEP y CBTIS)**

Promoción y Generación de Empleo

- 1 **Gestionar ante el gobierno federal incentivos fiscales y económicos para favorecer la inversión nacional y extranjera (i.e. impuesto sobre nómina)**
- 2 **Mejorar la vinculación de Instituciones Educativas con la IP para crear bolsas de trabajo y programas de innovación**
- 3 **Implementar programa de contratos temporales para jóvenes recién egresados**
- 4 **Incrementar programas de capacitación y vinculación de adultos mayores con IP**
- 5 **Incentivar programas de prácticas profesionales en IP**

Propuestas (II/II)

Apoyo a MiPyMEs

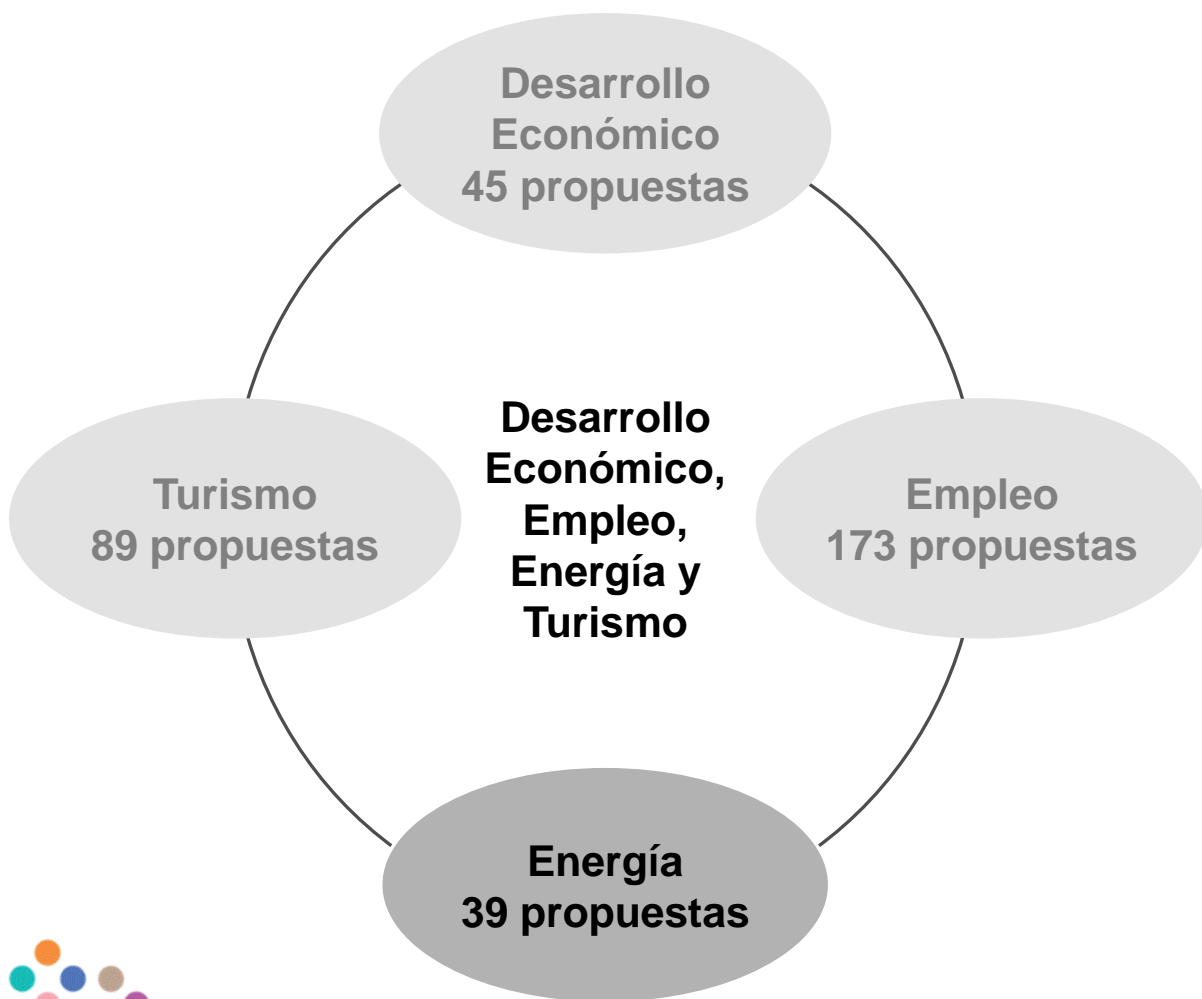
- 1 Trabajar con instituciones educativas para diseñar e implementar programas de capacitación para MiPyMEs en productividad, acceso a recursos federales y vinculación con academia
- 2 Facilitar el acceso a financiamiento para MiPyMEs
- 3 Eliminar la intermediación en las compras gubernamentales; aumentando la participación de MiPyMEs estatales como proveedores de gobierno

Emprendedurismo

- 1 Crear la Coordinación Estatal del Emprendedurismo, la cual conjugue los esfuerzos de los gobiernos estatal, municipal e IP para fomentar la creación de nuevos negocios



Energía



<u>Tema</u>	<u>Propuestas</u>
Fuentes de Generación y Eficiencia Energética	24
Capital Humano Especializado y Cadenas Productivas	12
Impacto Ambiental y Social del Sector Energético	3

Propuestas (I/II)

Fuentes de Generación y Eficiencia Energética

- 1 **Diversificar la Matriz Energética del Estado de Nuevo León.**
 - Incentivar proyectos de generación de energía renovable
 - Impulsar esquemas de Asociación Público Privada (APP)
 - Incrementar capacidad instalada y reducir costos operativos del SIMEPRODE
- 2 **Implementar proyecto de eficiencia energética en sistema de bombeo de agua**
- 3 **Desarrollar proyectos de Eficiencia Energética en los inmuebles, flotas vehiculares e instalaciones industriales del Estado**
- 4 **Impulsar la participación del Gobierno del Estado en el Mercado Eléctrico Mayorista bajo la Modalidad de Generador**
- 5 **Instalar torres de medición potencia-velocidad del viento para eliminar barreras técnicas e impulsar inversión en proyectos de generación eólica**
- 6 **Mapear recurso solar mediante instalación de estaciones solarimétricas, para eliminar barreras técnicas e impulsar inversión en proyectos de generación**
- 7 **Instalar digestores y sistemas para tratamiento de desechos para reducir contaminación y generar energía para abastecimiento de granjas acuícolas**
- 8 **Implementar auditorías energéticas en instalaciones del Gobierno del Estado, así como a usuarios con alto patrón de consumo del sector industrial**
- 9 **Desarrollar programas de impulso a eco-tecnologías en el sector doméstico**

Propuestas (II/II)

Fuentes de Generación y Eficiencia Energética

- 10 Implementar programas de incentivos fiscales para el sector doméstico, comercial e industrial que adopte medidas de eficiencia energética
- 11 Crear Reglamento de la Ley de APPs del estado
- 12 Elaborar Ley de Empresas Productivas así como su respectivo Reglamento
- 13 Implementar proyectos de eficiencia energética en escuelas públicas de nivel básico (“Escuela Verde”)
- 14 Impulsar creación de Centros de Abastecimiento de Energía (fuentes limpias) para satisfacer necesidades energéticas del transporte público y privado
- 15 Impulsar proyecto piloto de transporte “Cero Emisiones” (eléctricos abastecidos con energía solar y eólica) en flotilla de organismos de Gobierno

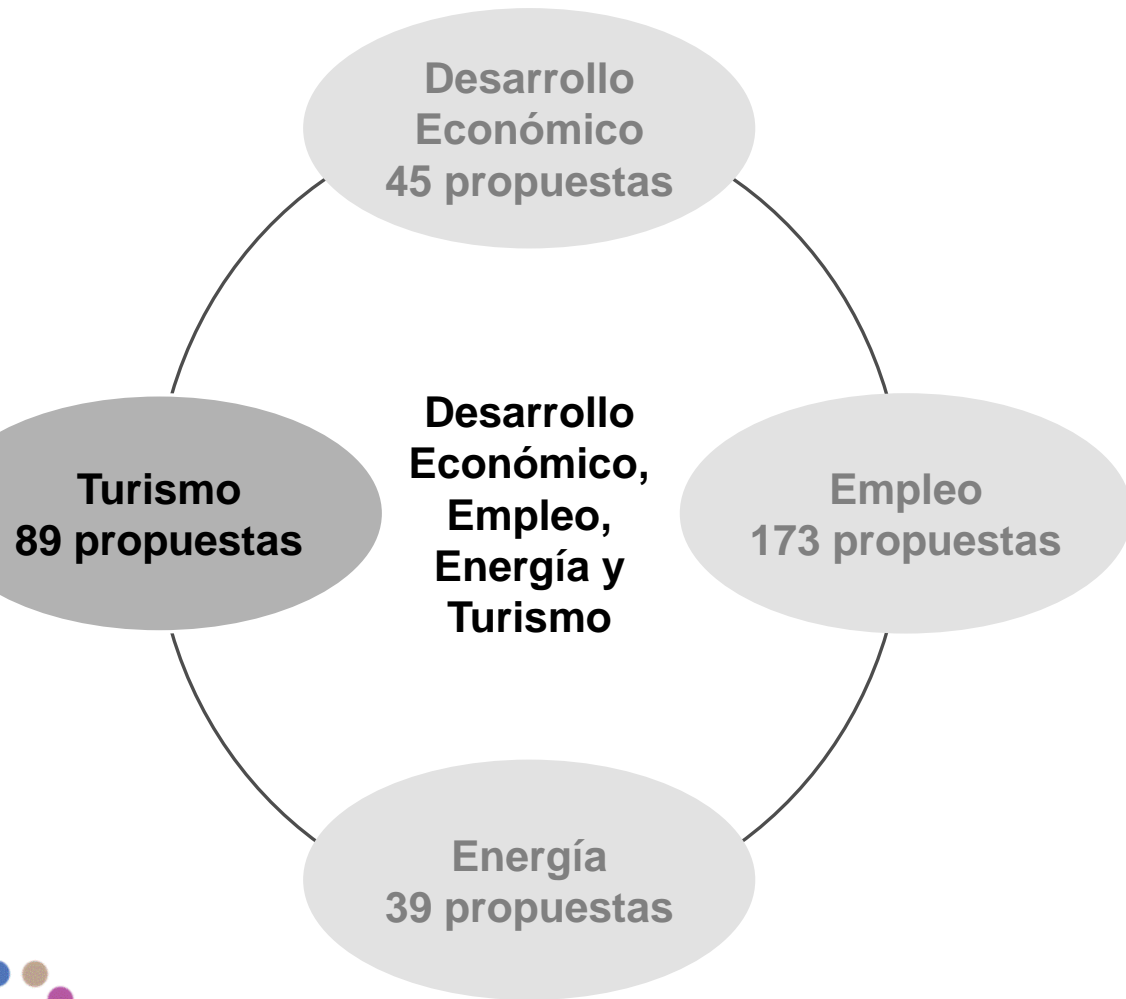
Impacto Ambiental y Social del Sector Energético

- 1 Implementar sistema de inspección permanente para asegurar la explotación ambientalmente segura de la “Cuenca de Burgos”
- 2 Establecer programa de comunicación de la Subsecretaría de Energía, con finalidad de permear oportunidades en el desarrollo del sector energético
- 3 Comunicar adecuadamente las medidas de mitigación de riesgos ambientales a grupos de interés de comunidades cercanas a desarrollos energéticos

Capital Humano y Cadenas Productivas

- 1 Crear Clúster Energético Regional (NL, Coahuila y Tamaulipas) para impulsar la inversión en materia energética y la generación del empleo en la región
- 2 Incorporar a la Subsecretaría de Energía del Estado, en la estructura organizacional de la Secretaría de Desarrollo Sustentable
- 3 Reactivar el Consejo Estatal de Energía de Nuevo León
- 4 Creación de la Universidad Corporativa Energética en conjunto con IP

Turismo



Tema	Propuestas
Imagen y comunicación de marca Monterrey	30
Infraestructura Turística	19
Turismo de Negocios	15
Turismo Médico	9
Desarrollo de Productos Turísticos	7
Otros	9



Propuestas (I/II)

Imagen y comunicación de marca Monterrey

- 1 Promover el estado de NL bajo la imagen de la marca "Monterrey"
- 2 Diseñar un plan conjunto con prestadores de servicios para incrementar la presencia del estado en ferias turísticas nacionales e internacionales
- 3 Mejorar la promoción de los atractivos naturales del estado

Infra-estructura

- 1 Desarrollo de medios alternativos de interconexión sub-urbana
- 2 Mejorar la infraestructura peatonal en el área metropolitana de Monterrey
- 3 Regeneración del barrio antiguo de Monterrey
- 4 Dotar a pueblos mágicos de infraestructura y promover la creación de servicios
- 5 Generar corredores turísticos en las carreteras del estado

Turismo de Negocios

- 1 Mejorar la vigilancia en zonas cercanas a eventos y convenciones
- 2 Integrar los activos del Parque Fundidora bajo un solo organismo



Propuestas (II/II)

Turismo Médico

- 1 Focalizar la promoción nacional e internacional de los servicios de salud que ofrecen los hospitales de N.L.
- 2 Alianzas con aerolíneas y hoteles para otorgar beneficios especiales a pacientes que serán atendidos en N.L.

Desarrollo de productos turísticos

- 1 Redefinir la administración de los activos turísticos de la ciudad (cola de caballo, obispado, paseo sta. lucia, etc.)
- 2 Crear contenido de valor en espacios públicos para fomentar el turismo social (e.g. muestras culturales y actividades deportivas)
- 3 Fomentar el turismo de grupos no atendidos

Otros

- 1 Descuentos para turistas locales en principales atractivos turísticos
- 2 Crear Secretaria de Turismo

